

Sondage de Royal LePage : L'offre et l'accessibilité au logement, un enjeu prioritaire pour les électeurs Québécois?

Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec l'énoncé suivant : « La position d'un parti en matière d'offre et d'accessibilité au logement est une considération prioritaire dans mes intentions de vote lors de la prochaine élection provinciale » ?

	Total	RÉGION		ÂGE		L'AUGMENTATION DU COÛT DE LA VIE A INFLUENCÉ LES PLANS D'ACHAT DE PROPRIÉTÉ?		
		RMR de Montréal	RMR de Québec	18-34 ans	35 ans et plus	Oui	Non	Je n'ai pas eu de plan d'achat de propriété depuis le début de 2022
NET : En accord	52 %	53 %	45 %	57 %	50 %	65 %	45 %	50 %
Fortement en accord	16 %	19 %	12 %	17 %	16 %	28 %	11 %	14 %
Plutôt d'accord	36 %	34 %	33 %	39 %	34 %	37 %	34 %	35 %
NET: En désaccord	33 %	33 %	42 %	26 %	36 %	19 %	44 %	34 %
Plutôt en désaccord	20 %	22 %	28 %	16 %	21 %	12 %	26 %	21 %
Fortement en désaccord	13 %	12 %	14 %	10 %	14 %	6 %	19 %	13 %
Je ne sais pas	15 %	14 %	12 %	18 %	14 %	17 %	11 %	16 %

Est-ce que l'augmentation du coût de la vie, incluant des taux d'intérêt plus élevés et l'inflation, vous a poussé à remettre à plus tard l'achat d'une propriété ou à réduire l'importance que vous accordiez à ce projet depuis le début de 2022?

	Total	RÉGION		ÂGE	
		RMR de Montréal	RMR de Québec	18-34 ans	35 ans et plus
Oui	21 %	22 %	22 %	32 %	17 %
Non	24 %	20 %	30 %	25 %	24 %
Je n'ai pas eu de plan d'achat de propriété depuis le début de 2022	55 %	58 %	47 %	42 %	59 %

Tous les pourcentages ont été arrondis au nombre entier le plus proche.

Un sondage en ligne effectué auprès de 1061 Québécoises et Québécois de 18 ans ou plus a été réalisé entre le 9 septembre 2022 et le 11 septembre 2022, par l'entremise du panel en ligne de Léger. Aucune marge d'erreur ne peut être associée à un échantillon non probabiliste (c.-à-d. un panel Web dans ce cas). Cependant, aux fins de comparaison, un échantillon probabiliste de 1061 répondants aurait une marge d'erreur de $\pm 3,0\%$, 19 fois sur 20. © Bridgemark Real Estate Services Manager Limited, 2022. Tous droits réservés.