



GUIDE DE PRÉLANCEMENT
DES COURTIERs DU QUÉBEC



LA SPHÈRErIp EST ARRIVÉE!

Le pré-lancement des courtiers débutera en février, suivi par le lancement public de votre site Web de la SPHÈRErIp.

DATES IMPORTANTES :

PRÉLANCEMENT DES COURTIERs DU QUÉBEC:

16 février 2021

ABANDON DU STUDIO SMART:

31 mars 2021

Pré-lancement des courtiers

Les formations de la SPHÈRErIp débuteront le jour du lancement avec le Plan de réussite du courtier disponible sur notre portail de formation, le **CampusrIp.com**.

Ce programme sur quatre semaines vous permettra d'approfondir les fonctionnalités clés de la SPHÈRErIp à l'aide d'exercices et de devoirs hebdomadaires. Les équipes doivent participer à tous les événements pour courtiers. Obtenez plus d'information sur la **SPHÈRErIp pour équipes** sur le RéseaurIp.

Transition du CRM du Studio Smart et du Studio Références

Nous transférerons tous les leads issus de vos inscriptions sur royallepage.ca de même que ceux du Studio Références vers la SPHÈRErIp le 31 mars. À cette étape, vous devriez avoir complété ou être sur le point de compléter le **Plan de réussite du courtier** et maîtriser la gestion de vos leads dans la SPHÈRErIp. À compter de cette date, tous les nouveaux leads de royallepage.ca déclencheront des campagnes intelligentes automatisées dans votre SPHÈRErIp.

Abandon du Studio Smart

L'accès au Studio Smart sera interrompu et tous vos leads seront gérés à partir de la SPHÈRErIp dès le 31 mars.

Votre lancement public

Une fois votre site Web configuré et votre Plan de réussite complété, vous pourrez publier votre site Web et le promouvoir. Pour plus d'information sur le nom de domaine de votre site, lisez les détails qui s'y rattachent dans ce guide.

LANCEZ LA SPHÈRErIp

ReseaurIp.com/SPHERERIp



APERÇU

LA SPHÈRErIp EST ARRIVÉE!

La SPHÈRErIp propulse Royal LePage dans le futur et représente une évolution radicale pour la bannière.

LE NUMÉRIQUE D'ABORD

Dans cette nouvelle ère numérique intelligente où les agences immobilières automatisent leurs processus et génèrent plus d'opportunités d'affaires en ligne, la SPHÈRErIp constitue une solution de choix.

ACCENT SUR LA GÉNÉRATION DE LEADS

Alors qu'historiquement, nos solutions marketing ont davantage été basées sur l'impression combinée à un élément numérique, la SPHÈRErIp est une option principalement en ligne compatible avec le marketing traditionnel.

CAPACITÉS COMPLÈTES

Il s'agit de la solution technologique la plus vaste que nous avons connue, englobant les sites Web, la génération de leads grâce à des options organiques et payantes, l'acheminement des leads, un CRM

intelligent, l'entretien automatisé des leads, le marketing numérique imprimé et social pour les inscriptions et une solution de gestion électronique des documents (GED), le tout permettant de créer un profil complet d'informations sur chaque client.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, À SON MEILLEUR

Il s'agit de notre effort le plus concerté pour utiliser les technologies intelligentes afin d'évaluer la qualité des nouveaux leads, d'observer le comportement des visiteurs de nos sites Web, d'assurer un suivi pertinent et rapide, et de veiller à l'entretien des clients fidèles.

L'avenir est ici!



APERÇU

LA SPHÈRErIp EST ARRIVÉE!

La SPHÈRErIp propulse Royal LePage dans le futur et représente une évolution radicale pour la bannière.

PARTAGE D'INSCRIPTIONS

L'une des fonctionnalités clés de la SPHÈRErIp est le partage d'inscriptions.

Afin de maximiser le pouvoir de la SPHÈRErIp, vous avez tout intérêt à garder activé le partage d'inscriptions sur votre site Web. Par défaut, cette fonctionnalité est activée pour l'ensemble des courtiers, ce qui signifie que vos inscriptions seront partagées sur le site Web des autres courtiers de votre agence, et vice versa. De cette façon, vous bénéficiez réellement de la génération de leads au cœur de la SPHÈRErIp. Cette fonctionnalité est éprouvée dans le reste du réseau Royal LePage à l'extérieur du Québec.

Si désactivée, vos inscriptions n'apparaîtront pas sur les sites des autres courtiers de l'agence, mais vous ne profiterez pas non plus des inscriptions de vos collègues sur votre site.



NOUS VOUS AIDERONS DANS LA TRANSITION DE VOTRE SITE WEB

Pour gérer la transition des systèmes de Royal LePage vers la SPHÈRErIp sans heurt, nous procéderons comme suit :

SITES WEB DE COURTIER

L'URL de votre site Web par défaut sera : **nomducourtier.royallepage.ca**. Votre site héritera de la même conception et des éléments de personnalisation que ceux de votre agence, mais vous pourrez également personnaliser davantage votre site Web.

D'un point de vue marketing, veuillez demander à votre directeur d'agence s'ils changeront leur URL par défaut puisque cela se reflètera dans votre nom de domaine de courtier.

Si vous planifiez utiliser votre propre nom de domaine, vous pouvez le modifier à tout moment pour un petit frais dans la Boutique de la SPHÈRErIp, puis commencer à promouvoir votre nouvel URL.

SITES WEB CLICCLIENT

Si vous avez recours aux services de ClicClient, et que vous n'êtes pas encore prêt à faire la transition, vous pouvez continuer à l'utiliser jusqu'à la fin de l'année sans frais supplémentaires.

Si votre contrat prend fin avant votre transition vers la SPHÈRErIp et que vous souhaitez le prolonger veuillez communiquer avec Jumptools pour des renseignements sur les prix : ✉ **sales@jumptools.com**

NOUS VOUS AIDERONS DANS LA TRANSITION DU STUDIO SMART

Le CRM du Studio Smart fonctionnera en parallèle avec la SPHÈRErIp jusqu'au 31 mars 2021. Les contacts et les leads du CRM seront automatiquement transférés vers la SPHÈRErIp.

CRM DU STUDIO SMART

Contacts, leads et notes

Tous vos contacts, leads et notes du Studio Smart seront disponibles sur la SPHÈRErIp le jour de son lancement.

Si vous utilisez le CRM de Prospects, la transition sera soutenue par l'équipe de Royal LePage.

Synchronisation bidirectionnelle en temps réel avec ClicClient

Si vous êtes un utilisateur du CRM de ClicClient ou du Studio Smart, les données seront synchronisées à partir de la date de pré-lancement pour veiller à une mise à jour continue lors de la transition.

Campagnes

Toutes les campagnes existantes du Studio Smart seront disponibles dans la SPHÈRErIp sous Marketing automatisé > Campagnes intelligentes > Ma bibliothèque.

Les leads et contacts existants devront être réassignés aux campagnes lors du transfert si vous le souhaitez.

Nous aborderons ce sujet lors de la formation.

MARKETING DU STUDIO SMART

Core ListingMachine

Le matériel d'inscriptions imprimé et les sites Web pour propriétés uniques sont automatisés comme elles l'étaient dans le Studio Smart et chaque élément peut être modifié ou créé dans l'outil Core ListingMachine.

Connectez vos médias sociaux à Core ListingMachine et vous pourrez régler vos campagnes pour qu'elles se déploient automatiquement sur les médias sociaux.

Marketing automatisé

Les campagnes progressives sont situées dans les campagnes intelligentes de la section Marketing automatisé de la SPHÈRErIp. Les campagnes peuvent inclure une combinaison de textos, courriels et appels téléphoniques.

NOUS VOUS AIDERONS DANS LA TRANSITION DU STUDIO RÉFÉRENCES

Afin de vous donner l'occasion de vous acclimater au nouveau système, nous ne commencerons à rediriger les données du Studio Références vers le CRM intelligent de votre SPHÈRErIp le 31 mars 2021.

STUDIO RÉFÉRENCES

Leads de royallepage.ca

Entre le 16 février et le 31 mars, les renseignements sur les leads du Studio Références provenant de royallepage.ca continueront à être dirigés vers le Studio Smart, mais ils seront synchronisés avec la SPHÈRErIp.

À compter du 31 mars, les leads seront dirigés exclusivement vers la SPHÈRErIp et des campagnes intelligentes automatisées seront générées.

Les leads continueront à être synchronisés avec le Studio Smart pour les utilisateurs de ClicClient.

Leads de royallepage.ca par rapport à ceux de la SPHÈRErIp

royallepage.ca est un site Web personnalisé indépendant de ce système.

Dès le lancement, les leads provenant de royallepage.ca seront également bonifiés d'informations sur le comportement des consommateurs, semblables aux renseignements sur les leads que vous recevrez dans la SPHÈRErIp.

Campagnes intelligentes

Pour chaque lead saisi dans la SPHÈRErIp, une campagne intelligente sera automatiquement assignée, offrant au client potentiel des informations pertinentes tout en chargeant le courtier de réaliser une conversion grâce au suivi. Les campagnes intelligentes conformes à la Loi canadienne anti-pourriel (LCAP) consistent en des prises de contact pour une durée de six mois, notamment par courriels, textos et appels téléphoniques (s'il y a lieu).

Plus de 90 % des prises de contact des campagnes intelligentes sont automatisées dans la SPHÈRErIp.



IMAGE DE MARQUE PERSONNEL SUR VOTRE SITE WEB

IMAGE DE MARQUE

Les endroits où vous pouvez personnaliser votre image de marque dans la SPHÈRErlp.

DANS VOTRE PROFIL

- Votre photo dans la section À propos
- Votre bio
- Langues parlées
- Représentants hypothécaires

SOUS SITES WEB → MODIFIER LES PARAMÈTRES

- Image d'arrière-plan
- Votre logo secondaire (apparaît sous le logo principal)
- Carrousel d'inscriptions
- Types d'inscriptions

SOUS SITES WEB → CONTENU DU SITE

- Témoignages
- Zones de service et référencement web
- Pages personnalisées (Acheter ou vendre)

AUTRES RÉGLAGES PAR DÉFAUT

- Articles de blogue
- Widgets en vedette



POUR DÉBUTER AVEC LA SPHÈRErIp



Pour débiter avec la SPHÈRErIp

Communiquez avec le Centre d'assistance à la clientèle Royal LePage à aide@royallepage.ca.

1. SUIVEZ LE PLAN DE RÉUSSITE DES COURTIERs POUR LA SPHÈRErIp

Le plan de réussite des courtiers pour la SPHÈRErIp, que vous retrouverez sur le portail d'apprentissage CAMPUSrIp.com, vous guidera dans toutes les étapes à suivre pour bien gérer et faire prospérer vos affaires grâce à la SPHÈRErIp.

2. IMPORTEZ VOS CONTACTS

Importez aisément tous vos contacts (leads, relations établies, gens de la sphère d'influence) dans le CRM intelligent. Vos contacts resteront confidentiels et protégés. Des personnes-ressources peuvent vous aider pour l'importation.

3. PERSONNALISEZ VOTRE SITE WEB DE LA SPHÈRErIp

Personnalisez votre site Web grâce à des options simples et à divers widgets pour la saisie d'indications de clients. Créez et publiez rapidement des pages de destination internes et externes pour stimuler l'achalandage et rehausser le nombre de leads.

4. ACTIVEZ OU CRÉEZ VOS CAMPAGNES INTELLIGENTES

Éveillez automatiquement l'intérêt de vos contacts grâce à des communications pertinentes qui renforcent davantage la valeur de votre marque personnelle. Le système vous chargera d'interagir avec vos contacts à intervalles réguliers, afin d'établir des relations plus solides et de leur rappeler votre disponibilité.

5. FAITES LA PROMOTION DE VOS INSCRIPTIONS

La fonction Core Listing Machine crée automatiquement du matériel de marketing numérique et imprimé pour vos inscriptions, y compris des sites Web de propriétés et des vidéos hébergées sur YouTube. Vos inscriptions sont partagées sur Facebook et vous pouvez utiliser PropertyBoost pour une meilleure promotion grâce aux options payantes.

6. MOTIVEZ VOS CLIENTS POTENTIELS

Utilisez les outils de marketing numérique pour augmenter l'achalandage sur votre site Web et servez-vous des fonctions de saisie d'appels pour accumuler et entretenir automatiquement les leads. Les alertes de recherche fournissent à vos leads des données sur des inscriptions pertinentes pour qu'ils restent motivés. De plus, l'automatisation comportementale interpelle le client potentiel et vous informe de son activité.

7. TÉLÉCHARGEZ LES APPLICATIONS

Exploitez la puissance de votre CRM intelligent où que vous soyez grâce à l'application SPHÈRErIp. Le compositeur mobile de l'application vous aide à rester connecté et à accomplir vos tâches, tout en assurant le suivi et en programmant vos interactions avec les leads. L'application pour visites libres vous permet d'accroître vos leads et leur assigner une campagne intelligente automatique.

8. GÉREZ VOS AFFAIRES ET FAITES-EN LE SUIVI

Utilisez votre tableau de bord pour gérer les tâches quotidiennes et faire le suivi de vos performances d'un seul coup d'œil. Rehaussez votre croissance en examinant les rapports de performance pour évaluer votre succès.

9. DÉVELOPPEZ VOS ACTIVITÉS

Découvrez la Boutique, où sont offertes des solutions supplémentaires approuvées destinées à bonifier vos activités. Vous pourrez intégrer aisément ces solutions à votre plateforme de la SPHÈRErIp. Créez et gérez des publicités payantes sur Google et Facebook afin que vos campagnes de publicité et de reciblage génèrent un plus grand nombre de leads.

APPRENEZ-EN D'AVANTAGE

Des formations et de l'accompagnement en direct sont offerts sur la plateforme pour vous permettre de mettre en œuvre et d'appliquer les concepts en temps réel. Pour en savoir plus, visitez le site:

[CampusrIp.com](https://campusrIp.com)

ROYAL LE PAGE

UN SOUTIEN À PORTÉE DE MAIN

Nous sommes là pour vous soutenir :

Service bilingue

CENTRE D'ASSISTANCE À LA CLIENTÈLE ROYAL LEPAGE

Du lundi au vendredi de 9 h à 18 h HE

1 877 757-4545

✉ aide@royallepage.ca

Service en anglais seulement

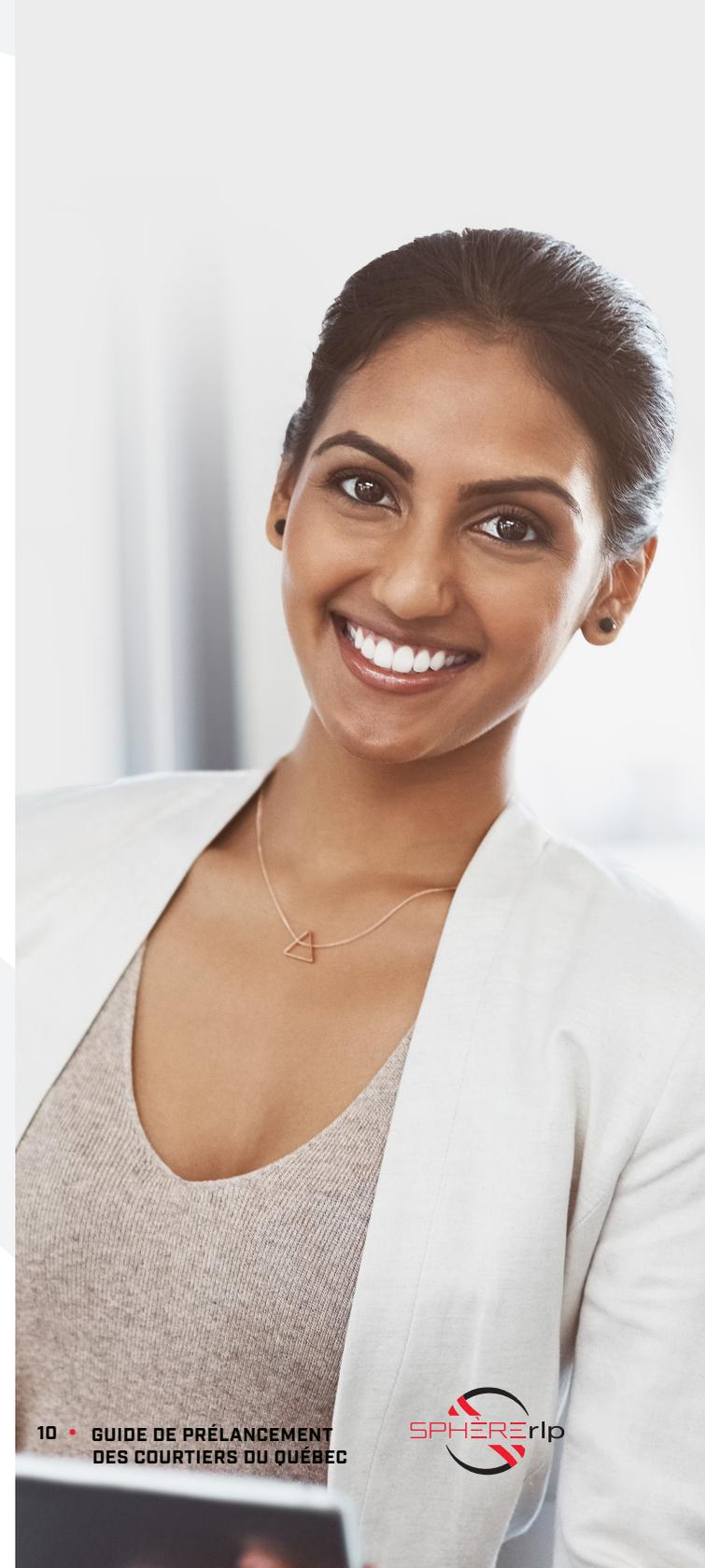
SOUTIEN INSIDE REAL ESTATE PAR CLAVARDAGE EN LIGNE

Du lundi au vendredi de 8 h à 23 h HE

✉ kvcore@insiderealestate.com

GROUPE DE SOUTIEN ET PARTAGE D'IDÉES SUR FACEBOOK

Si vous recherchez des stratégies et des idées, rejoignez le **groupe Facebook** Inside Real Estate ou visitez le **site web** de soutien Inside Real Estate.





BON LANCEMENT!

reseau.rlp.com/sphererlp

